

Аннотация к рабочей программе элективного курса

«Основы международного туризма» 9 класс.

Программа курса «Основы международного туризма» разработана для учащихся 9 классов.

Цель программы «Основы международного туризма» состоит в том, чтобы привлечь внимание школьников к туристско-экскурсионному делу, являющемуся составной частью социального развития и повышения уровня жизни населения, для успешной самореализации подростка в будущей профессии.

Цели курса реализуются посредством решения ряда **задач**: дать системное изложение основных положений, определений, раскрывающее содержание, характер, тенденции, основополагающие принципы развития важной сферы международных отношений – туризма; познакомить с рекреационными ресурсами, туристической освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира, России и ХМАО-Югре; изучить основные понятия о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; развивать умения выделять главное, формировать пространственное и экономическое мышление, развивать деловые способности; воспитывать интерес к здоровому образу жизни через путешествия, к познанию окружающего мира, эстетическое отношение к окружающей среде, толерантности и понимание других народов и культур; прививать навыки самостоятельной и исследовательской деятельности; сформировать умения работать с различными источниками информации, анализировать статистические данные, применять полученные знания на практике, выполнять творческие задания; показать возможности справочно-информационного обеспечения компьютерной индустрии международного туризма в глобальной сети Internet; ориентироваться на рынке труда, познакомиться с профессиями туристической индустрии.

В программу «Основы международного туризма» включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристических потоков. Анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма. Учащиеся 9-х классов имеют возможность в перспективе практически применить свои знания при непосредственном общении, прежде всего в, в туристических поездках и путешествиях по России и за границу, участвуя в международных акциях, проектах, олимпиадах, выборе будущей профессии. Программа позволяет учащимся оценить свои потребности и возможности и сделать выбор профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Сроки реализации программы: данный курс рассчитан на 35 часов, т.е. 1 час в неделю в течение года.